

Stella Artois Czech Draught Masters 2023 – struktura pravidel

1. Obecně

- 1.1. Stella Artois Czech Draught Masters 2023 („**Soutěž**“) je národní soutěž barmanů a výčepních z partnerských provozoven značky Stella Artois.
- 1.2. Pořadatel soutěže:
 - 1.2.1. Pivovary Staropramen, s.r.o., IČO: 24240711, se sídlem Praha 5, Nádražní 43/84, PSČ 150 00, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337 („**Pořadatel**“)
 - 1.2.2. Kontaktní telefon: +420 724 002 339
 - 1.2.3. Kontaktní e-mail: veronika.pospisilova@molsoncoors.com
- 1.3. Organizátor soutěže a zároveň kontaktní subjekt pro Soutěžící:
 - 1.3.1. Agentura GATE s.r.o., IČO: 28927273, se sídlem Praha 9, V Třešňovce 227/12, PSČ 19000, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 153623 („**Organizátor**“)
 - 1.3.2. Kontaktní telefon: +420 775 581 282
 - 1.3.3. Kontaktní e-mail: soutez@czechdm.cz
- 1.4. Možnost registrace probíhá od 8. 5. do 27. 6. 2023 („**Doba konání registrace**“)
- 1.5. Soutěž probíhá od 28. 6. do 7. 9. 2023 („**Doba konání soutěže**“)

2. Účast

- 2.1. Účastníkem Soutěže může být fyzická osoba starší 18 let s adresou pro doručování na území České republiky, která splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).
- 2.2. Do Soutěže budou zařazeni pouze ti Soutěžící, kteří se úspěšně registrují do Soutěže dle níže uvedených požadavků. Společnost Pivovary Staropramen, s.r.o. si vyhrazuje právo kdykoliv dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

3. Registrace do soutěže

- 3.1. Do soutěže se smí registrovat maximálně 3 zaměstnanci z jedné partnerské provozovny. Zájemci se mohou registrovat buď sami, případně je může registrovat jejich nadřízený či majitel provozovny, na webovém portálu www.czechdm.cz
- 3.2. V rámci registrace po zájemcích požadujeme následující informace:
 - 3.2.1. Informace o provozovně: název restaurace, IČO, jméno a příjmení obchodního zástupce, adresa restaurace
 - 3.2.2. Osobní údaje: datum narození, jméno a příjmení, oslovení, velikost trička, e-mail, telefon

- 3.3. Pro potvrzení registrace musí zájemce dát informovaný a dobrovolný souhlas s:
 - 3.3.1. Zpracováním osobních údajů (GDPR)
 - 3.3.2. Zpracováním marketingových informací
 - 3.3.3. Pravidly soutěže
- 3.4. Po úspěšné registraci bude soutěžícím odeslán potvrzující e-mail a umožněn přístup do vlastního profilu. Bude jim přiděleno uživatelské jméno (e-mail) a heslo, které si sami zvolí.
- 3.5. Registrace do soutěže je zdarma.

4. Průběh Soutěže

- 4.1. Soutěž bude probíhat ve 2 kolech – digitální kolo a finálové kolo.
 - 4.1.1. Digitální kolo probíhá od 28. 6. do 31. 7. 2023
 - 4.1.2. Finálové kolo probíhá dne 6. 9. 2023 v Praze (místo a čas konání bude určeno)

5. Digitální kolo

- 5.1. Digitální kolo proběhne v období od 28. 6. do 31. 7. 2023, kdy bude mít soutěžící možnost odeslat své soutěžní video. Odeslané video následně hodnotí 5členná porota.
 - 5.1.1. Soutěžící může do soutěže zaslat pouze jedno platné video. Případná další zasláná videa nebudou do soutěže přijata. Soutěžící smí zaslat nové soutěžní video pouze v případě, že jeho předchozí video nebude přijato a bude vyzván organizátorem soutěže za účelem zaslání náhradního videa. Organizátor může soutěžícího oslovit ohledně zaslání náhradního videa nejpozději do 31. 7., a to pouze telefonicky nebo e-mailem. Videa, která organizátor obdrží po 31. 7. již nebudou přijaty.
 - 5.1.2. Pokud bude soutěžící vyzván k zaslání náhradního videa, musí tak učinit ve lhůtě 48 hodin. Pokud organizátor v této lhůtě náhradní video neobdrží, má právo vyřadit soutěžícího ze soutěže.
 - 5.1.3. Video musí zobrazovat Soutěžícího při provedení 9krokového čepovacího rituálu Stella Artois a splňovat následující podmínky:
 - 5.1.3.1. Video musí obsahovat všech 9 kroků rituálu. Tyto kroky musí být viditelné a rozpoznatelné.
 - 5.1.3.2. Video musí být natočeno ve vertikálním (na výšku) formátu.
 - 5.1.3.3. Video musí být natočeno lehce ze strany – tak, aby výčep nezastínil ruce výčepního.
 - 5.1.3.4. Maximální délka videa je 3 minuty.
 - 5.1.3.5. Video musí být v běžném video formátu (MOV, mp4).
 - 5.1.3.6. Video nesmí obsahovat nevkusný či jinak nerelevantní obsah.
 - 5.1.4. Na videu musí být viditelné tyto prvky či části těla:

- 5.1.4.1. Originální číše Stella Artois 0,5l.
- 5.1.4.2. Označený výčep Stella Artois.
- 5.1.4.3. Originální podtácek Stella Artois.
- 5.1.4.4. Tvář i ruce výčepního
- 5.2. Hodnotící kritéria poroty:
 - 5.2.1. Správnost a úplnost 9krokového rituálu.
 - 5.2.2. Plynulost jednotlivých kroků a důraz na detail.
 - 5.2.3. Profesionalita a vystupování výčepního
 - 5.2.4. Přítomnost všech potřebných předmětů – sklenice, výčep, podtácek, nůž na setnutí pěny.
 - 5.2.5. Vzhled servírovaného piva.
- 5.3. Porota bude hodnocení provádět dle předem schválené hodnotící matice v období od 1. – 14. 8. 2023.
- 5.4. Porota na základě hodnocení vybere 15 finalistů.
- 5.5. Soutěžící budou informováni o postupu či nepostoupení do finále dne 15. 8. 2023 prostřednictvím e-mailu. Jména postupujících budou také zveřejněna na webovém portálu www.czechdmp.cz

6. Finálové kolo

- 6.1. Finalisté se následně zúčastní finálového kola ku příležitosti Grand Finále, dne 6. 9. 2023 v Praze (místo konání je v jednání).
- 6.2. Finálové kolo proběhne formou dvou kol, ve kterých finalisté před 5člennou porotou individuálně demonstrují načepování produktů Stella Artois dle 9krokového rituálu. Soutěžící bude mít na svou demonstraci časový limit 4 minut.
 - 6.2.1. V prvním vyřazovacím kole soutěžící načepují 1x 0,5L Stella Artois a 1x 0,3L Stella Artois
 - 6.2.2. Ve druhém kole finalisté načepují 1x 0,5L Stella Artois a 1x 0,3L Stella Artois a naservírují Stella Artios 0.0 z láhve
- 6.3. Porota hodnotí jednotlivé výkony do hodnotících archů dle výše specifikovaných hodnotících kritérií
- 6.4. Porota následně vybírá tři výherce, kteří se umísťují na 3., 2. a 1. místě.
- 6.5. Tito výherci získávají hodnotné ceny ve finanční i nefinanční podobě.
 - 6.5.1. Výhry pro 1. místo: zlatá plaketa, 3denní výlet do Belgie s prohlídkou pivovaru, prostor pro propagaci v digitálních médiích, poukaz na vybavení své provozovny v hodnotě 30 000,- Kč
 - 6.5.2. Výhry pro 2. místo: kurz Cheffparade statek s ubytováním pro 2, čtyři vstupenky do Cinestar Gold Class, prostor pro propagaci v digitálních médiích, poukaz na vybavení své provozovny v hodnotě 20 000,- Kč
 - 6.5.3. Výhry pro 3. místo: čtyři vstupenky do Cinestar Gold Class, poukaz na vybavení své provozovny v hodnotě 10 000,- Kč

- 6.6. Společně s hlavními vítězi soutěže, kteří se umístili na 1.-3. místě, obdrží výhry i majitelé jejich provozoven.
 - 6.6.1. Výhry pro 1. místo (majitel): prostor pro propagaci v digitálních mediích (společně s vítězem), košile na míru s monogramem
 - 6.6.2. Výhry pro 2. a 3. místo (majitel): košile na míru s monogramem
- 6.7. Předání cen proběhne ve formě poukazu či reálného produktu přímo na místě.
- 6.8. S absolutním vítězem bude zároveň vylosován jeden vítěz z řad koncových zákazníků (návštěvníků provozoven), kteří se zúčastnili spotřebitelské soutěže v době od 28. 6. do 31. 7. (mechanika spotřebitelské soutěže v odstavci „Spotřebitelská soutěž“)
 - 6.8.1. Výhra pro vylosovaného výherce: Smart phone v originálním balení v hodnotě 27.000 Kč
 - 6. 8. 2. Vylosovanému výherci bude výhra zaslána po skončení Grand Finále. Výherce kontaktujeme s informací o výhře prostřednictvím e-mailové zprávy na e-mail, kterým se do soutěže zapojil, a s žádostí o sdělení jména, příjmení, telefonního čísla a adresy v ČR pro převzetí. Pokud se výherce neozve nebo nesdělí nutné údaje do 30 dnů od kontaktování, výhra propadá ve prospěch náhradního výherce za stejných podmínek předání výhry. Losování náhradního výherce bude provedeno počítačem s generátorem náhodných čísel a každé losování bude podloženo zápisem. Nebude-li náhradní výherce k dispozici, výhra s okamžitou platností a bez možnosti odvolání propadá ve prospěch pořadatele.

7. Další výhry a odměny pro soutěžící

- 7.1. Soutěžící po dobu konání soutěže mohou získat odměny za aktivitu v soutěži. Odměny jsou strukturovány do následujících balíčků.
- 7.2. REGISTRATION PACKAGE
 - 7.2.1. Podmínkou k získání odměny je úspěšná registrace do soutěže
 - 7.2.2. Odměna: 2x vstupenka do sítě Cinestar
 - 7.2.3. Odměna bude soutěžícím odeslána
- 7.3. PARTICIPATION PACKAGE
 - 7.3.1. Podmínkou k získání odměn je zaslání platného soutěžního videa v uvedeném termínu.
 - 7.3.2. Odměny: kožená kasírka, malá utěrka, polo tričko, kšiltovka
 - 7.3.3. Odměny budou soutěžícím odeslány nebo předány obchodním zástupcem.
- 7.4. FINALIST PACKAGE
 - 7.4.1. Podmínkou k získání odměn je postup mezi 15 finalistů
 - 7.4.2. Odměny: motýlek, košile na míru s monogramem, nůž na seřiznutí pивní pěny, kožená výčepní zástěra, sada podtácků, 2x sud Stella Artois
 - 7.4.3. Odměny budou soutěžícím odeslány nebo předány obchodním zástupcem.
- 7.5. Cena sympatie

7.5.1. Cena pro finalistu, který obdržel nejvíce hlasů od spotřebitelů v rámci spotřebitelské soutěže.

7.5.2. Výhra: 2x sud Stella Artois nebo 2x vstupenka do CineStar Gold Class

8. Spotřebitelská soutěž

- 8.1. Spotřebitelská soutěž probíhá od 28. 6. do 31. 7. 2023 („**Doba konání spotřebitelské soutěže**“)
- 8.2. Spotřebitelská soutěž je určena pro návštěvníky partnerských provozoven, jejichž zaměstnanec/-ci se účastní hlavní soutěže („**Soutěžící spotřebitel**“).
- 8.3. Návštěvník provozovny smí po objednání 1 Stelly Artois (0,5l) zaslat svůj hlas prostřednictvím QR kódu, který mu je předán obsluhou.
- 8.4. Po načtení QR kódu mobilním zařízením zadává spotřebitel svůj e-mail a odesílá hlas.
- 8.5. Pokud se Soutěžící (hlavní soutěže) stane vítězem, Soutěžící spotřebitelé, kteří mu poslali svůj hlas, se automaticky dostávají do slosování o cenu Spotřebitelské soutěže.
- 8.6. Soutěžící spotřebitel smí odeslat více hlasů prostřednictvím různých QR kódů. Čím více svých hlasů odešle, tím vyšší je jeho šance na vylosování.
- 8.7. Každý jeden QR kód je unikátní a po jeho využití (odeslání hlasu) již nelze daný QR kód znovu použít
- 8.8. Výhra Spotřebitelské soutěže je Smart phone v originálním balení v hodnotě 27.000 Kč
- 8.9. Vítěze Spotřebitelské soutěže Organizátor vylosuje na Grand Finále a tento vítěz je následně Organizátorem kontaktován. Po domluvě detailů je výhra výherci poslána či předána.

9. Zpracování osobních údajů

- 9.1. Účastí v Akci bere Soutěžící na vědomí, že společnost Pivovary Staropramen, s.r.o., IČO: 24240711, se sídlem Praha 5, Nádražní 43/84, PSČ 150 00, Česká republika je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu výše uvedených, a případně dalších údajů sdělených společností Pivovary Staropramen, s.r.o., zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem společnosti Pivovary Staropramen, s.r.o.
- 9.2. Registrací do Soutěže (registrace na Soutěžním webu) Soutěžící potvrzuje, že je starší 18 let a vyjadřuje dobrovolně svůj výslovný souhlas s těmito úplnými pravidly Soutěže. Dále Soutěžící bere na vědomí a souhlasí, že v souvislosti s konáním této Soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu jméno, příjmení, věk, adresa bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo a případné další údaje, které v souvislosti se soutěží sdělí soutěžící nebo se stanou v souvislosti se soutěží správci známy.
- 9.3. Osobní údaje Soutěžících budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro vyhodnocení a vypořádání Soutěže. Pokud je souhlas odvolán, popř. po vypořádání Soutěže, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, dále pouze, pokud to ukládá zvláštní právní předpis. Soutěžící zároveň bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou v rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím dalších zpracovatelů – a to zejména Organizátora Soutěže. Údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě správce – Pořadatele Soutěže a výše uvedených zpracovatelů dále zpracovávat jakožto zpracovatelé marketingové společnosti pověřené organizátorem Soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování Soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a služeb elektronických komunikací a účetní, daňoví a právní poradci. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící je povinen poskytnout údaje přesné a pravdivé a v případě jejich změny tyto údaje bez zbytečného odkladu oznámí organizátorovi.

- 9.4. Údaje jsou zpracovány pro účely vedení soutěže a její vyhodnocení, dále za účelem kontroly a předání výher, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění účelů dle této věty. Po vypořádání výher nebo v případě, že je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů, a to po dobu nezbytně nutnou pro účely ochrany práv správce (např. z důvodu případné kontroly ze strany orgánů dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, popř. po dobu stanovenou právním předpisem. Každý soutěžící má jako subjekt osobních údajů zejména následující práva:
- 9.4.1. právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od správce může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů,
 - 9.4.2. které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
 - 9.4.3. právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
 - 9.4.4. právo na výmaz/likvidaci údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně, a právo být zapomenut,
 - 9.4.5. právo na omezení zpracování osobních údajů nebo blokování nesprávných osobních údajů,
 - 9.4.6. právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
 - 9.4.7. právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
 - 9.4.8. právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.
- 9.5. Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí Osobních údajů je dobrovolné a jejich zpracování je transparentní. Základem pro zpracování údajů je souhlas Soutěžícího.
- 9.6. Způsob prováděného zpracování je elektronický a částečně automatizovaný.
- 9.7. Odvolání souhlasu se zpracováním Osobních údajů je účinné okamžikem doručení písemné žádosti Organizátorovi Soutěže a má za následek vyloučení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím převzetím.
- 9.8. Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat prostřednictvím kontaktu soutez@czechdm.cz nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla Pořadatele, kde je možné uplatnit také ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může zájemce/Soutěžící obrátit na Organizátora či Pořadatele prostřednictvím kontaktu soutez@czechdm.cz nebo v sídle Pořadatele/Organizátora. Na tomto e- mailu/adrese může Soutěžící podat námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může Soutěžící podat stížnost. Pořadatel si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se Soutěžící chce seznámit s tím, jak správce s osobními údaji pracuje, může navštívit <https://staropramen.cz/pravidla-stranek>. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v tomto dokumentu a v dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení těchto pravidel.
- 9.9. Osobní údaje Soutěžících mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je Organizátor může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje Soutěžících mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.
- 9.10. Bližší informace o zpracování osobních údajů společností Pivovary Staropramen, s.r.o. jsou dostupné v Oznámení o ochraně osobních údajů na adrese <https://www.molsoncoors.com/privacy-policy/cs>.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.
- 10.2. Organizátor ani Pořadatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- 10.3. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Organizátor ani Pořadatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou a neodpovídají za jakoukoliv újmu, která případně Soutěžícímu nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s užíváním výhry.
- 10.4. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady Soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou Dobu konání soutěže. Informace o změně v Soutěži budou zveřejněna na Soutěžním webu nebo v pravidlech Soutěže.
- 10.5. Bude-li zjištěno, že výherce nedodržel nebo porušil pravidla Soutěže, budou ze Soutěže vyřazeny všechny jeho Soutěžní registrace. V takovém případě mu výhra nebude udělena a z platných Soutěžních registrací bude vylosován náhradní výherce. Výhry, které nebylo možné v rámci Soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch Pořadatele soutěže.
- 10.6. Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení.
- 10.7. Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto Soutěží je pouze ilustrativní.
- 10.8. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a obdobné hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty jejich dodavatelem tak, aby mohly být výhercům vydány v souladu s těmito pravidly.
- 10.9. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Organizátorem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 10.10. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.
- 10.11. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 10.12. Organizátor Soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se Soutěží spojenou. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze Soutěžících ze Soutěže v případě, že by takový Soutěžící porušoval pravidla, v rámci Soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozoval dobré jméno a pověst Pořadatele, Organizátora nebo jiného Soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla Soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže lze Organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1.3.1 těchto pravidel nebo na emailovou adresu soutez@czechdm.cz, a to do 3 pracovních dnů od ukončení doby trvání Soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Organizátora o námitce je konečné.
- 10.13. Účastí v Soutěži (registrace Soutěžního nákupu na Soutěžním webu) vyjadřuje každý Soutěžící svůj souhlas s tímto úplným zněním pravidel a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.